

LA STAMPA

Massimo Gerardo Carrese, “Il grande libro della fantasia” (il Saggiatore, 460 pagine, 26 euro). È una indagine sui processi che mettono in azione la creatività, grande o piccola che sia. Lo psicologo Paolo Legrenzi ne ha parlato come di un divertente zibaldone teorico e scherzoso pieno di giochi e di invenzioni. Cosa importante, Carrese tiene conto delle più recenti neuroscienze cognitive e quindi del retroterra biologico delle nostre facoltà immaginative e creative.