

GRAZIA BELLEZZA

IL ROSSO  
E IL NERO  
SULLE LABBRA,  
IL ROSSO  
VELLUTO  
DI ROUGE DIOR  
999 VELVET.  
SULLE  
PALPEBRE,  
IL GRIGIO  
ANTRACITE  
QUASI NERO  
DELLA PALETTE  
DIORSHOW  
5 COULEURS  
043 NIGHT WALK  
(TUTTO DIOR  
HOLIDAY 2023).

# NOTTI MAGICHE

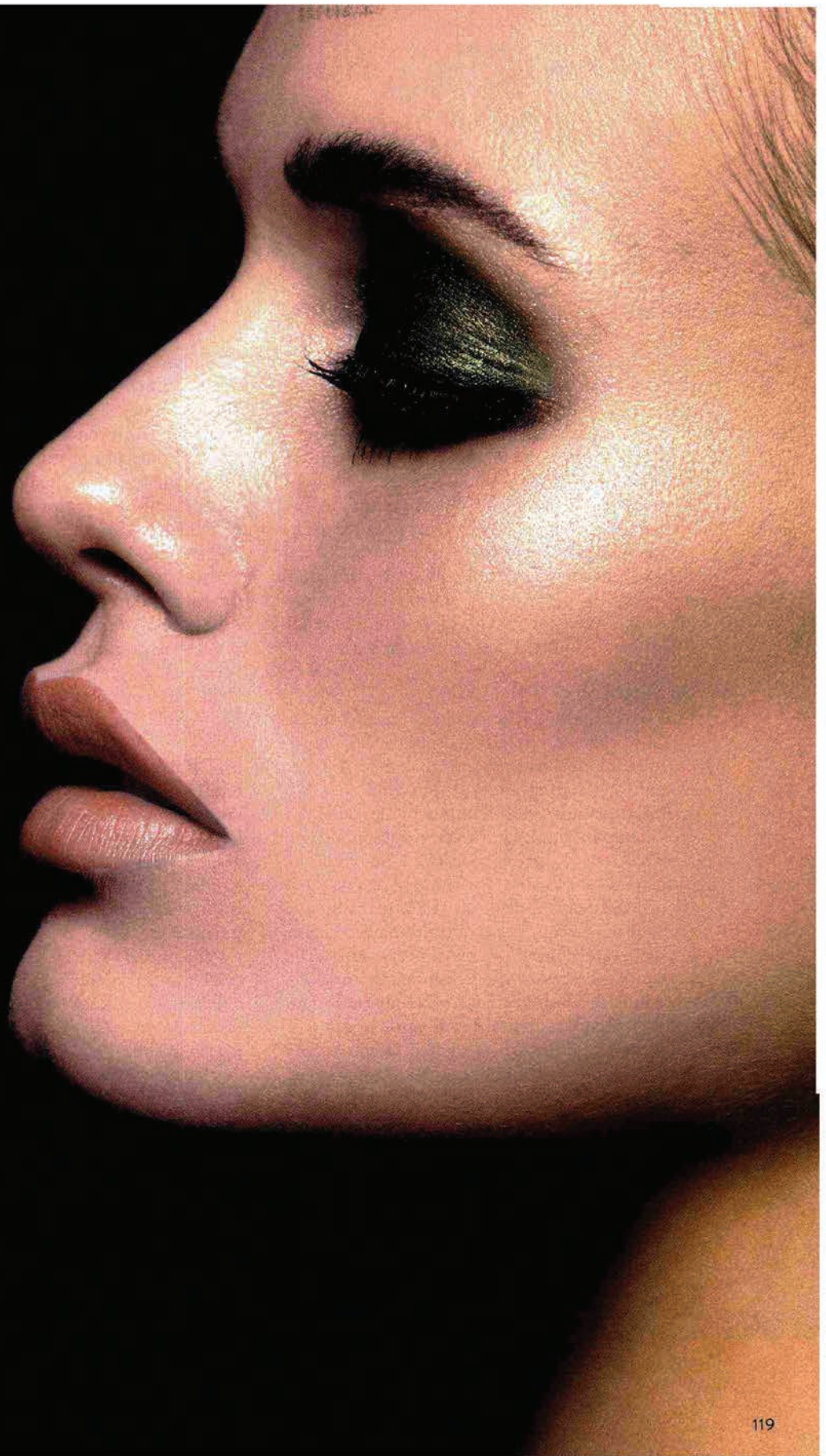
Quest'anno il make-up delle feste invita a sperimentare il potere della meraviglia. Scopri qui come giocare con il colore e i riflessi cangianti. Per regalarti nuove emozioni

di MICHELE MEREU foto di ANTONIO TERRON



**LUCI  
E OMBRE**

LO SGUARDO SI  
TINGE DI VERDE E  
ORO CON OMBRES  
D'HERMÈS  
OMBRES  
VÉGÉTALES,  
MENTRE LA  
BOCCA È QUASI  
AL NATURALE  
CON ROSE  
HERMÈS  
SUBLIMATORE  
LABBRA ROSE  
ABRICOTÉ (TUTTO  
LA BEAUTÉ  
HERMÈS).





«**S**e volete essere felici, cercate lo stupore», scrive Dacher Keltner, professore di psicologia all'Università di Berkeley, California, nel suo ultimo libro *Wow! (Il Saggiatore)*: una sorta di viaggio esplorativo nei sentieri della meraviglia, alla ricerca delle fonti di questa emozione. Perché, sostiene l'autore, lo stupore (non solo quello legato a eventi positivi) è un potente generatore di trasformazione e tutti ne abbiamo bisogno per apprezzare di più la vita, noi stessi e gli altri.

Parafasando le parole di Keltner, potremmo dire che anche il mondo beauty è un **potente generatore di sorprese** e il make-up, in particolare, il regno delle magie. Tanto più ora, con l'avvicinarsi delle feste di fine anno e le collezioni trucco natalizie, pronte a stupire con i loro effetti speciali. Obiettivo: esaudire il desiderio di brillare.

### DILEMMA GLITTER

Sì, è vero, l'Unione Europea ha di recente messo al bando i glitter, vietando da subito quelli "sfusi" e proibendone l'uso nei trucchi entro il 2035, essendo nella stragrande maggioranza dei casi realizzati con **microplastiche non biodegradabili e quindi inquinanti**. La normativa ambientale non riguarda solo il settore cosmetico, ma l'allarme diffuso sui social ha fatto scattare in diversi Paesi la corsa all'acquisto degli ultimi "brillantini".

La buona notizia è che ci sono alternative: alcune già utilizzate, come i pigmenti perlescenti, altre in fase di sperimentazione. Seconda buona notizia: **i look di tendenza questo Natale sembrano voler risplendere evitando abbagli**. E TikTok, inesauribile miniera di tendenze, lancia ancora una volta le proposte più illuminanti. Come le due che trovate qui di seguito, nate dalla creatività di Zoe Kim Keneali, famosa per dar vita a trucchi dal successo virale.

### IL "COCKTAIL" DEL MOMENTO

Già da mesi in lizza per diventare il party look di fine 2023, il "Martini make-up" inventato dalla 27enne creatrice americana si ispira al cocktail reso celebre sul grande schermo da James Bond, alias l'agente 007. Il personaggio, come sanno bene le sue fan, lo preferisce «Agitato, non mescolato», mentre la versione di Zoe piace soprattutto

perché lascia spazio alla libera interpretazione. Fermo restando che dona di più a chi ha gli occhi marrone scuro.

«**Il colore chiave di questo look è il verde sulle palpebre**, che richiama l'oliva presente nel cocktail», spiega Michele Magnani, Global Senior Artist di M·A·C Cosmetics. «L'ombretto, preferibilmente con riflessi dorati, va steso con l'aiuto di un pennello per sfumarlo meglio. Oppure lo si può abbinare a un **ombretto oro, applicato nell'angolo interno** dell'occhio o mixato al verde. Poi, per dare più profondità allo sguardo, tanto mascara nero effetto "ciglia finte" e, se si vuole, un tratto di eyeliner sempre nero. Le labbra, invece, si delineano con una matita sul marrone-rosato, da sfumare verso l'interno con un pennellino, usando un gloss trasparente o leggermente colorato per illuminarle. E siccome la luminosità è il filo conduttore del look, anche l'incarnato non può essere da meno. Si quindi all'effetto "pelle a specchio", o "glass skin", ottenuta con l'aiuto di fondotinta e correttori illuminanti che strizzano l'occhio alla skincare».

### SCINTILLE IN GRIGIO SCURO

Il secondo look creato da Kenealy è invece una rivisitazione del classico smokey eyes. La TikToker lo ha chiamato "Charcoal make-up", ispirandosi al nero del carbone, ma l'effetto finale è talmente sfumato da risultare grigio. Per la creator digitale la sfida era quella di **riabilitare un colore che molte temono "ingrigisca" il viso**, dimostrando al contrario che può esaltare lo sguardo illuminandolo. Il trucco sta nel mescolare diversi ombretti, matite e texture dai riflessi argentati.

«Il modo più semplice per realizzarlo è partire intensificando l'attaccatura delle ciglia con una matita nera sulla rima superiore e interna», afferma la make-up artist Barbara Del Sarto. «Poi si utilizza un ombretto grigio fumo direttamente sulla matita e su tutta la palpebra mobile fino all'incavo, creando una forma arrotondata più che allungata. Infine si applica al centro della palpebra o solo nell'angolo esterno un **ombretto argento in polvere oppure una versione liquida glitterata** per le più esperte. A questo punto, il gioco è quasi fatto: basta sfumare un illuminante liquido sugli zigomi per farli risaltare e indossare un rossetto rosso opaco o leggermente satinato». ■





# VERDE DORATO

Dall'alto, in senso orario:  
ombretto *Sparkler* nel  
verde perlato *Jingle Tingle*  
di **M-a-c Cosmetics**  
(€ 30, edizione limitata).  
Da abbinare al gloss:  
matita labbra *Soft Lip Liner*  
*Waterproof n. 132*  
antibavature di **Artdeco**  
(€ 9,50, su [artdeco.com](http://artdeco.com)).  
Per illuminare il viso:  
*Duo Lumière* di **Chanel**,

in *Rosa Champagne*  
e *Bianco Cristallo* (€ 65,  
edizione limitata).  
A effetto rimpolpante:  
*Gloss Bomb Crystal*  
*Holographic Lip Luminizer*  
di **Fenty Beauty** (€ 22,90,  
edizione limitata,  
da Sephora).  
Idrata e colora le labbra  
in trasparenza *Dior Lip*  
*Maximizer Holo Silver*.

**Dior Backstage**  
(€ 42, edizione limitata).  
Finish perlescente per  
*Holiday Première Pearly*  
*Duo Face Highlighter*  
*Spotlight* di **Kiko Milano**  
(€ 19,99, edizione limitata).  
La tonalità *Martini Please*  
di *About Tonight Ombretto*  
*Metallizzato*. **Catrice**  
(€ 5,89, edizione limitata).  
Tre sfumature di verde e

una nuance dorata per  
*Ombres d'Hermès Ombres*  
*Végétales* **La Beauté**  
**Hermès** (€ 104).  
No-transfer: l'ombretto  
*Dazzle Stick Green Flash*  
di **Kvd Beauty** (€ 24,  
da Sephora).  
Con fibre di nylon nero, :  
*High Impact High-Fi*  
*Full Volume Mascara*  
di **Clinique** (€ 36).



# NERO-ARGENTO

Dall'alto, in senso orario: *Master Crystal Reflector* di **Makeup by Mario** è una polvere multi-funzione che riflette la luce come un cristallo (€ 28,50, da Sephora). Il rosso vibrante di *Le Rouge Deep Velvet Matte n. 36*. Dalla collezione *Holiday* di **Givenchy** (€ 41,50, edizione limitata).

Ultrapigmentato, **Kess One Swipe Kajal Liner** in *Pitch Black* (€ 19, su [kessberlin.it](http://kessberlin.it)). Formula scintillante a effetto 3D: *So Fierce! Chrome Ink Liquid Liner Revlon* (€ 16,99). Nella *Holiday Palette Night Walk Diorshow 5 Couleurs* di **Dior**, diversi toni di grigio, dall'antracite al platino

(€ 72, edizione limitata). Labbra in rosso ciliegia con *Phyto-Lip Twist n. 6 Cherry* di **Sisley Paris** (€ 44). Da solo o mescolato con il fondotinta, per un look radioso: *Illuminante Liquido Glow Enhancer* di **Armani Beauty** (€ 37, in sei tonalità). Cinque ipnotiche sfumature di grigio in

*Hypnôse Palette Smokey Chic* di **Lancôme** (€ 65,60). Per occhi, labbra e viso: *Liquid Soul Glitter First Light* di **Mulac** (€ 18,90). Con formula *Smooth Stretching* rende le ciglia più lunghe e folte: mascara *Lash Lengthener 38°C* di **Sensai** (€ 39).