

7 ONLINE

**Il filosofo, Instagram
e la cotoletta:
così postiamo sul web**

di SIMONE MOSCA

INFOSFERA

Schopenhauer e la cotoletta su Instagram

di SIMONE MOSCA

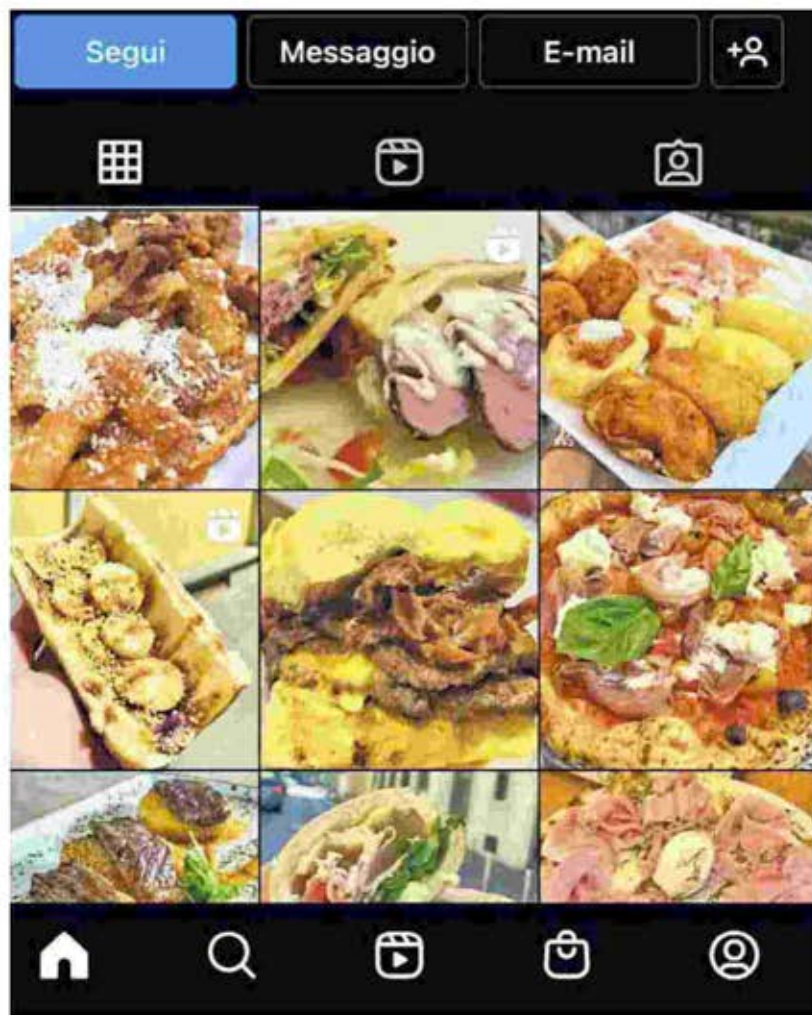
Una cotoletta ben inquadrata, un'insalata lucidata dai filtri, un bar onesto riscoperto con occhio hipster ad uso social. Aveva capito tutto del rapporto tra cibo e Instagram Schopenhauer. È il mondo (al piatto), come volontà e rappresentazione.

In via Mercato entra alle 13 a La Casa Iberica, che tutti in Brera chiamano "lo spagnolo", una ventenne in tubino bianco. «Sono una

food blogger, vorrei organizzare un pranzo». Panico, manca il titolare, bisogna mandare una mail, ecco il bigliettino, arrivederci. «Ci hanno scroccato chili di bellota» si lamenta poi sottobanco un cameriere reduce dallo shock. Non ci terrebbero, aggiunge, a fare pubblicità al prosciutto via Instagram, a sedurre la clientela via star del food porn fotografico. «Ma è pericoloso farsi dei nemici».

Il cibo instagrammato alla mila-

**Da "Food Porn Milano"
(che vale 107mila follower)
a "Posti Sinceri": sul web
il cibo diventa volontà
e rappresentazione**



Sul web
 Un'immagine dalla pagina Instagram di *Food Porn Milano*, seguita da 107 mila follower

nese è un piatto pieno e intonso, mai iniziato, mai masticato, è un ideale incorrotto e mai assaggiato. Un oggetto di regia che come quegli attori negati cui veniva chiesto di inventarsi sequenze numeriche casuali per mandarli dritti al doppiaggio, non ha talento né sapore. Ha solo un aspetto seducente.

La fotogenia, l'esorbitante delle forme e dei colori, è l'unico orizzonte di *Italy Food Porn Milano*, account e manifesto da 107 mila follo-

SUCCEDE

8 giugno

Food truck italiani e stranieri in piazza Affari: è il Design Pride, con il Gruvi party (gelato su stecco) e il simpatico ENGINE, gin in lattina

wer dove la zozzona di Un Sacco Bello di via Muratori o la vista terrificante del polpo intero sugli spaghetti alla Luciana dell'Antica Partenope di Cesano Boscone sono capolavori di un nuovo, sconcio barocco gastronomico trascendente l'Arcimboldo. È vero food porn di coppia quello di *Milano Ha Fame*, 88 mila followers, dove @alexandraververs e @leohbo, lei e lui, si fotografano e si filmano mentre addentano complici la pizza all'aloè vera da Vurria o, sperimentando una pratica estrema, si avventurano al nuovo Mercato dell'Isola per il tabù delle carni del canguro e della zebra.

E se le foto ricette fitness degli atletici Raf & Cate, 274 mila followers, secondo Forbes tra i dieci food blogger del momento, si rifanno a un erotismo salubre e misurato in cui la carbonara preparata da loro scolora in un dietetico giallo pastello, il sesso rimane il motore estetico e sostanziale. L'account di Mr Dick, quella pasticceria in Ticinese dove i waffle sono falli giganti, ha poco meno di 28 mila followers, ma poi sono decine di migliaia gli autoscatti dei clienti e degli utenti che per i falli si mettono in coda e poi in posa. Sesso, e ovviamente vanità. Quella un po' snob di *Posti Sinceri* (**il Saggiatore** ne ha fatto un libro) che vede due trentenni andare a caccia delle trattorie e dei bar qualunque rifiutando la logica contemporanea, quella de L'Alter Bar in Vincenzo Monti dove bere e mangiare diventano uno scusa. Conta il vip di turno con cui rappresentarsi. Tipo Stefano Pioli, intrappolato in uno scatto alla vigilia dello scudetto, neppure cliente ma passante.

©RIPRODUZIONE RISERVATA