



Bukowski e un gatto viaggiatore

Classici, bestseller di oggi e qualche sorpresa tra gli ebook delle feste. «La Lettura» ha chiesto alle principali librerie online i titoli più venduti nella settimana di Natale. E, come spesso accade per i libri digitali, i risultati sono influenzati dagli sconti, che portano in vetta volumi usciti anche diversi anni fa. Primo sul Kindle Store di Amazon è *Post Office* di Charles Bukowski, romanzo autobiografico del 1971: a 99 centesimi il 24 dicembre, nella traduzione di Simona Viciani (Guanda, 2017). Va forte anche Simone de Beauvoir: *Il secondo sesso*, che uscì nel 1949, è stato offerto a 99 centesimi il 22 dicembre: primo su lbs.it, secondo su Bookrepublic (*il Saggiatore*, 2016, prefazione di Julia Kristeva). Tra i classici, mentre si apre l'anno dei 700 anni dalla morte, c'è anche Dante: il recente saggio di Alessandro Barbero (Laterza) è secondo su Libreriauniversitaria.it, dove prima è Isabel Allende con *Donne dell'anima mia* (Feltrinelli, 2020). Tra i bestseller contemporanei Donato Carrisi vola con due titoli (entrambi Longanesi): il nuovo thriller *Io sono l'abisso*, primo su laFeltrinelli.it, e *La casa delle voci* (2019), primo su Rakuten Kobo (a 2,99 euro il giorno di Natale). Si sente anche l'effetto serie tv: i romanzi di Julia

Quinn (Mondadori) che ispirano *Bridgerton*, su Netflix dal 25 dicembre, sono terzi sul Kindle Store, riuniti in un «cofanello» digitale che esisteva già dal 2012. Infine, la voglia di evasione nei giorni ancora difficili del Covid e l'offerta per tutto dicembre a 1,99 euro spingono le *Cronache di un gatto viaggiatore* di Hiro Arikawa (Garzanti, 2017): itinerario di un felino e del suo padrone in Giappone, terzo su Kobo. Ma c'è pure il *Manuale di autodistruzione* di Marian Donner (*il Saggiatore*, 2020, a 99 centesimi il 23 dicembre), terzo su lbs.it: né per dimagrire né per fare carriera, ma per essere ingranaggi fuori posto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA