#milanochelegge

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Vittorio Emanuele Parsi
Vulnerabili: come la pandemia cambierà il mondo

Cosa fare nel pieno di una crisi di questo tipo? Riflettere sui propri errori e sulle proprie fragilità è sicuramente uno dei temi più sviscerati, da ogni parte. Il nostro sistema è estremamente interconnesso, ma la pandemia ci ha rivelato di come effettivamente sia poco preparato a shock di questo tipo. Quali saranno gli effetti e le possibili trasformazioni della politica e dell'economia internazionale è difficile prevederlo: ciò che possiamo fare, però, è cogliere l'occasione per evitare che l'eccesso di capitalismo e che le conseguenze della pandemia si ripercuotano sui più deboli.

Piemme
2,99 euro,
disponibile
esclusivamente
in ebook

Linda Barbarino
La dragunera

In una Sicilia rurale arsa dal sole, si muovo alcuni personaggi sanguigni e brutali: c'è Rosa, diventata la puttana del paese per sopravvivere; Paolo le fa sempre visita quando torna dal lavoro nelle vigne e le racconta della sua ossessione per la Dragunera, la moglie del fratello, sensuale e altera, che, pur nella sua nomea di strega ammaliatrice, cammina senza alcuna vergogna con i lunghi capelli sciolti, i tacchi, e vestine che ne sottolineano le forme. Il racconto di Linda Barbarino è permeato di invidia, passione, voracità e ingordigia: tutti elementi che trascineranno i protagonisti di questa saga familiare verso il declino e la rovina.

Il Saggiatore
192 pagine
17 euro

Réclame
condotto da Chiara Galeazzi e Tania Loschi

PODCAST

La pubblicità, il copywriting e il marketing digitale occupano già moltissimo le vite di Chiara Galeazzi e Tania Loschi: perché non provare anche a parlarne davanti a un microfono? Con grande ironia, Chiara e Tania sviscerano non solo i messaggi e il tipo di comunicazione (spesso sbagliata) dietro alle pubblicità dei brand, ma ne approfittano anche per spiegare quali sono i meccanismi con cui il mondo della comunicazione lavora: nelle puntate sentirete termini come target di primo livello, brainstorming, product placement… Difficili? No, le due conduttrici vi spiegheranno tutto!

disponibile
su **Spreaker**