

PAOLO BENANTI

**Digital Age. Teoria del cambio d'epoca. Persona, famiglia e società**

San Paolo 2020

pp. 208, euro 18,00

A causa del potere della tecnologia sta davvero cambiando tutto ed è bene comprendere quanto ci sta trasformando. L'autore si chiede: in che mondo viviamo? Quali i suoi strumenti e linguaggi? Quale la nuova cultura che preme sulle nostre tradizioni e abitudini? E poi, alcune questioni decisive, come i nuovi valori, il rapporto tra tecnologia e qualità della vita, i giovani e la famiglia.



VANESSA ROGHI

**Lezioni di Fantastica. Storia di Gianni Rodari**

Editori Laterza 2020

pp. 281, euro 19,00

I suoi libri, come *Filastrocche in cielo e in terra*, *Favole al telefono* e *Il libro degli errori*, fanno parte dell'immaginario di moltissimi di noi. Rodari ha inventato un nuovo modo di guardare il mondo, rivolgendosi ai bambini e, usando gli strumenti della lingua, della parola e del gioco, ha portato l'elemento fantastico nel cuore della crescita democratica dell'Italia.

MASSIMO ARCANGELI

**Senza parole. Piccolo dizionario per salvare la nostra lingua**

Il Saggiatore 2020

pp. 284, euro 19,00

Esistono termini poco usati ma perfetti per raccontare eventi, azioni, stati d'animo della nostra quotidianità. L'autore ci guida nel regno delle parole dimenticate della lingua italiana, alla scoperta di cinquanta aggettivi, verbi e sostantivi in grado di esprimere meglio di qualunque altro il nostro modo di gioire, arrabbiarci e dire "Ti voglio bene".



ATTILIO BRILLI - SIMONETTA NERI

**Le viaggiatrici del Grand Tour. Storie, amori, avventure**

Il Mulino 2020

pp. 243, euro 16,00

Il Grand Tour ha rappresentato quasi sempre un momento cruciale dell'esistenza e spesso ha incarnato un drammatico gesto di liberazione. Parlando delle loro esperienze di viaggio, dame settecentesche e poi esponenti della borghesia raccontano romantiche storie d'amore, ma anche oscuri intrighi sullo sfondo di panorami naturali e artistici che risaltano nella loro luminosa impassibilità.

MARIA SACCA

**Un secolo Disney. Gender, femminismo ed etnia tra cinema e animazione**

AG Book Publishing 2019

pp. 255, euro 25,00

Questa monografia si pone l'obiettivo di esaminare le reazioni del pubblico nei confronti del più grande impero dell'intrattenimento cinematografico (e ad oggi possiamo dire anche televisivo e digitale), The Walt Disney Company, e al tempo stesso di analizzare come il colosso mediatico risponda alle esigenze sollecitate dalla massa.



ANDREA AUGENTI

**Prima lezione di archeologia medievale**

Laterza 2020

pp. 188, euro 14,00

Scritto con un linguaggio chiaro e divulgativo, è un libro rigorosamente documentato e aggiornato che delinea i grandi temi e le possibilità di sviluppo dell'archeologia medievale, una disciplina in costante evoluzione e che mette in evidenza tanti Musei come quelli di Muro Leccese e di Ravenna. Nella Bibliografia i testi di riferimento più significativi.